

HUGO BOSS

EXPERIENCE

Note sulla protezione dei dati **per partecipare alla HUGO BOSS EXPERIENCE** **ITALIA, 1 agosto 2019**

La HUGO BOSS AG, Dieselstraße 12, 72555 Metzingen, Germania (di seguito “**HUGO BOSS**” oppure “**noi**”) è responsabile della gestione del programma di fidelizzazione clienti HUGO BOSS EXPERIENCE (di seguito anche “programma di fidelizzazione clienti”).

Come da art. 13 e 14 del [Regolamento generale sulla protezione dei dati \(“RGPD”\)](#) di seguito sono riportate le informazioni relative al titolare del trattamento dei Suoi dati personali, relative al responsabile della protezione dei dati del titolare del trattamento (**paragrafo A**) e relative ai Suoi diritti rispetto al trattamento dei Suoi dati personali (**paragrafo B**). Di seguito sono riportate inoltre le informazioni relative al trattamento dei Suoi dati personali (**paragrafo C**) in relazione al programma di fidelizzazione clienti.

Partecipano al programma di fidelizzazione clienti i punti vendita specializzati HUGO BOSS o i punti vendita specializzati di altre aziende legate a HUGO BOSS presenti nell’UE, in Svizzera e Norvegia (di seguito “**punti vendita specializzati**”). Una sintesi degli attuali punti vendita specializzati è disponibile nello HUGO BOSS Store Locator nel sito web HUGO BOSS (www.hugoboss.com). Inoltre, partecipano al programma di fidelizzazione clienti anche l’Online Store gestito da HUGO BOSS, raggiungibile tramite il sito web HUGO BOSS, l’applicazione HUGO BOSS per dispositivi mobili e l’applicazione per il servizio “Order from Store” disponibile presso i nostri punti vendita specializzati (“**Online Store**”). Di seguito i punti vendita specializzati e l’Online Store saranno chiamati “**Punti vendita partecipanti**”.

Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali all’interno del nostro sito web sono riportate nelle [indicazioni sulle disposizioni per la protezione dei dati del sito web HUGO BOSS](#).

Le informazioni sul trattamento dei dati personali abbinati alla newsletter HUGO BOSS sono riportate nelle [informazioni sulla protezione dei dati per le newsletter HUGO BOSS](#).

INDICE

A.	Informazioni sul titolare del trattamento.....	3
I.	Nome e dati di contatto del titolare del trattamento	3
II.	Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati del titolare del trattamento	3
B.	Informazioni sui diritti degli interessati.....	4
I.	Diritto di accesso dell'interessato	4
II.	Diritto di rettifica	5
III.	Diritto di cancellazione ("diritto all'oblio").....	5
IV.	Diritto di limitazione di trattamento	6
V.	Diritto alla portabilità dei dati.....	6
VI.	Diritto di opposizione.....	7
VII.	Diritto di revoca di consenso.....	8
VIII.	Diritto di reclamo presso le autorità di controllo.....	8
C.	Informazioni sul trattamento dei dati personali.....	8
I.	Dettagli sui dati personali sottoposti a trattamento da parte nostra.....	10
II.	Dettagli sul trattamento dei dati personali	17
III.	Dettagli sui destinatari dei dati personali e sulla trasmissione dei dati personali in paese terzi e/o ad organizzazioni internazionali.....	26
D.	Ultima revisione e modifiche delle presenti informazioni sulla protezione dei dati.....	30

A. Informazioni sul titolare del trattamento

I. Nome e dati di contatto del titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dei dati del programma di fidelizzazione clienti è:

HUGO BOSS AG
Dieselstr. 12, 72555 Metzingen, Germania
Telefono: +49 7123 94-0
Fax: +49 7123 94-80259
E-mail: info@hugoboss.com

II. Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati del titolare del trattamento

Il nostro responsabile per la protezione dei dati personali può essere contattato al seguente indirizzo:

HUGO BOSS AG
Responsabile della protezione dei dati
Dieselstr. 12, 72555 Metzingen, Germania
Telefono: +49 7123 94 – 80999
Telefax: +49 7123 94 880999
E-mail: privacy@hugoboss.com

B. Informazioni sui diritti degli interessati

In qualità di interessato, rispetto al trattamento dei Suoi dati personali, Lei ha i seguenti diritti:

- Diritto di accesso dell'interessato (articolo 15 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto di rettifica (articolo 16 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto di cancellazione ("diritto all'oblio") (articolo 17 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto di limitazione di trattamento (articolo 18 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto alla portabilità dei dati (articolo 20 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto di opposizione (articolo 21 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Condizioni per il consenso (articolo 7 paragrafo 3 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto di reclamo presso le autorità di controllo (articolo 57 paragrafo 1 lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati)

Per esercitare i Suoi diritti, Lei ha la facoltà di rivolgersi al nostro responsabile della protezione dei dati (paragrafo A.II.).

Di seguito sono riportate le informazioni sui Suoi diritti rispetto al trattamento dei Suoi dati personali:

I. Diritto di accesso dell'interessato

In qualità di interessato, Lei ha diritto di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni secondo quanto stabilito all'articolo 15 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.

Questo significa in particolare che Lei ha il diritto di ottenere la conferma da parte nostra che sia o meno in corso un trattamento dei Suoi dati personali. In tal caso Lei ha anche il diritto di accesso a tali dati personali e alle informazioni di cui all'articolo 15 paragrafo 1 del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Lei ha pertanto il diritto di essere informato ad esempio in merito alle finalità del trattamento dei Suoi dati, in merito alle categorie dei dati personali in questione sottoposti a trattamento e sui destinatari o sulle categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati (articolo 15 paragrafo 1 lettere a, b e c del Regolamento generale sulla protezione dei dati).

La descrizione completa del Suo diritto di accesso è riportata nell'articolo 15 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, accessibile tramite il seguente link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

II. Diritto di rettifica

In qualità di interessato, secondo quanto stabilito all'articolo 16 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, Le viene riconosciuto il diritto di rettifica.

Questo significa in particolare che Lei ha il diritto di richiedere immediatamente da parte nostra la rettifica di eventuali Suoi dati personali inesatti e di ottenere l'integrazione dei Suoi dati personali incompleti.

La descrizione completa del Suo diritto di rettifica è riportata nell'articolo 16 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, accessibile tramite il seguente link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

III. Diritto di cancellazione (“diritto all'oblio”)

In qualità di interessato, secondo quanto stabilito all'articolo 17 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, Le viene riconosciuto il diritto di cancellazione (“diritto all'oblio”).

Questo significa che Lei fondamentalmente ha il diritto di ottenere la cancellazione dei dati personali che la riguardano senza ingiustificato ritardo e che i sottoscritti hanno l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i Suoi dati personali se sussiste uno dei motivi indicati nell'articolo 17 paragrafo 1 del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Può accadere ad esempio che i dati personali non siano più necessari per le finalità o nella maniera per le quali erano stati inizialmente raccolti (articolo 17 paragrafo 1 lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Nel caso in cui i Suoi dati siano stati resi pubblici da parte nostra e qualora ci venga imposto l'obbligo di cancellarli, è nostro obbligo anche, tenendo conto della tecnologia disponibile e dei costi di attuazione, adottare le misure ragionevoli, anche tecniche, per informare i titolari del trattamento dei Suoi dati personali, della Sua richiesta di cancellazione di qualsiasi link collegato ai Suoi dati personali o di eventuali copie o riproduzioni di tali dati personali (articolo 17 paragrafo 2 Regolamento generale sulla protezione dei dati).

In via del tutto eccezionale, il diritto di cancellazione (“diritto all'oblio”) non vale nel caso in cui il trattamento dei dati sia reso necessario sulla base dei motivi di cui all'articolo 17 paragrafo 3 del Regolamento generale per la protezione dei dati. Questo caso si può verificare ad esempio laddove sia necessario il trattamento dei dati ai fini dell'adempimento di un obbligo legale o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria (articolo 17 paragrafo 3 lettere a ed e del Regolamento generale per la protezione dei dati).

La descrizione completa del Suo diritto di cancellazione è riportata nell'articolo 17 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, accessibile tramite il seguente link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

IV. Diritto di limitazione di trattamento

In qualità di interessato, secondo quanto stabilito all'articolo 18 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, Le viene riconosciuto il diritto di limitazione di trattamento.

Questo significa che Lei ha il diritto di ottenere da parte nostra la limitazione di trattamento dei dati laddove ricorra una delle ipotesi di cui all'articolo 18 paragrafo 1 del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Può trattarsi ad esempio del caso in cui Lei contesti l'esattezza dei Suoi dati personali. La limitazione di trattamento viene applicata in questo caso per il tempo a noi necessario per verificare la correttezza dei dati (articolo 18 paragrafo 1 lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Per "limitare" si intende contrassegnare i dati personali conservati con l'obiettivo di limitarne il trattamento in futuro (articolo 4 numero 3 del Regolamento generale sulla protezione dei dati).

La descrizione completa del Suo diritto di limitazione di trattamento è riportata nell'articolo 18 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, accessibile tramite il seguente link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

V. Diritto alla portabilità dei dati

In qualità di interessato, secondo quanto stabilito all'articolo 20 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, Le viene riconosciuto il diritto alla portabilità dei dati.

Questo significa che Lei fondamentalmente ha il diritto di ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che La riguardano e da Lei stesso messi a nostra disposizione; inoltre significa anche che Lei ha il diritto di trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte nostra, a condizione che il trattamento sia conforme al consenso ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1 lettera a oppure dell'articolo 9 paragrafo 2 lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati o a un contratto come da articolo 6 paragrafo 1 lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati e che il trattamento sia eseguito con l'ausilio di mezzi automatizzati (articolo 20 paragrafo 1 del Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Le informazioni per stabilire se un trattamento sia riconducibile ad autorizzazione come da articolo 6 paragrafo 1 lettera a o come da articolo 9 paragrafo 2 lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati o ad un contratto come da articolo 6 paragrafo 1 lettera b del Regolamento generale

sulla protezione dei dati, sono riportate nella sezione relativa ai fondamenti giuridici sul trattamento dei dati di cui al paragrafo C delle presenti informazioni sulla protezione dei dati.

Nell'ambito dell'esercizio del Suo diritto alla portabilità dei dati, Lei ha inoltre fundamentalmente il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare del trattamento all'altro, se tecnicamente fattibile (articolo 20 paragrafo 2 del Regolamento generale sulla protezione dei dati).

La descrizione completa del Suo diritto di limitazione di trattamento è riportata nell'articolo 20 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, accessibile tramite il seguente link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

VI. Diritto di opposizione

In qualità di interessato, secondo quanto stabilito all'articolo 21 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, Le viene riconosciuto il diritto di opposizione.

Il Suo diritto di opposizione Le viene fatto presente in qualità di interessato sin dalla nostra prima comunicazione a Lei indirizzata.

Di seguito sono riportate informazioni dettagliate in merito:

1. Diritto di opposizione per motivi connessi alla situazione particolare dell'interessato

In qualità di interessato, Lei ha il diritto, per motivi legati alla Sua particolare situazione, di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che La riguardano ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1 lettere e o f del Regolamento generale sulla protezione dei dati; compresa anche la profilazione sulla base di tali disposizioni.

Le informazioni per stabilire se il trattamento venga eseguito conformemente all'articolo 6 paragrafo 1 lettere e o f del regolamento generale sulla sicurezza dei dati sono riportate nella sezione riservata ai fondamenti giuridici del trattamento nel paragrafo C delle presenti informazioni sulla protezione dei dati.

In caso di ricorso per motivi derivanti dalla Sua particolare situazione, ci asterremo dal trattare ulteriormente i dati personali in questione, salvo il caso in cui fossimo in grado di dimostrare l'esistenza di motivi legittimi per procedere al trattamento dei dati che prevalgono sui Suoi interessi, diritti e libertà oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

La descrizione completa del Suo diritto di opposizione è riportata nell'articolo 21 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, accessibile tramite il seguente link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

2. Diritto di opposizione contro il marketing diretto

Qualora i Suoi dati personali vengano utilizzati per finalità di marketing diretto, Lei ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Suoi dati personali effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Le informazioni necessarie per stabilire se ed entro quali limiti i Suoi dati personali vengano elaborati per finalità di marketing diretto sono riportate nella sezione riguardante i fini del trattamento nel paragrafo C delle presenti informazioni sulla protezione dei dati.

Nel caso di un eventuale ricorso contro il trattamento per finalità di marketing diretto, interromperemo l'utilizzo dei dati personali interessati per tali finalità.

La descrizione completa del Suo diritto di opposizione è riportata nell'articolo 21 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, accessibile tramite il seguente link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

VII. Diritto di revoca di consenso

Qualora il trattamento dei dati si basi sul consenso espresso ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1 lettera a o dell'articolo 9 paragrafo 2 lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati, in qualità di interessato Lei ha il diritto di revocare in qualsiasi momento il Suo consenso. La revoca del Suo consenso non pregiudicherà la legittimità del trattamento condotta sulla base del Suo consenso fino alla revoca dello stesso. Questo è quanto viene portato a Sua conoscenza prima della concessione del Suo consenso.

Le informazioni per stabilire se un trattamento sia riconducibile a consenso come da articolo 6 paragrafo 1 lettera a o come da articolo 9 paragrafo 2 lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati sono riportate nella sezione riguardante i fondamenti giuridici sul trattamento dei dati di cui al paragrafo C delle presenti informazioni sulla protezione dei dati.

VIII. Diritto di reclamo presso le autorità di controllo

In qualità di interessato, secondo quanto stabilito all'articolo 57 paragrafo 1 lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati, Le viene riconosciuto il diritto di reclamo presso le autorità di controllo.

C. Informazioni sul trattamento dei dati personali

Relativamente al programma di fidelizzazione dei clienti, dati personali diversi vengono elaborati per scopi diversi. Ad esempio, noi elaboriamo i Suoi dati anagrafici a noi comunicati al momento della registrazione per il programma di fidelizzazione dei clienti.

Di seguito sono riportate informazioni dettagliate sugli scopi e i mezzi per il trattamento dei dati personali, in particolare rispetto

- ai dati personali o alle categorie di dati personali che vengono trattati,
- agli scopi per i quali di dati personali dovrebbero essere trattati,
- al fondamento giuridico alla base del trattamento, valutando se il trattamento si basi su quanto descritto nell'articolo 6 paragrafo 1 lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati, sugli interessi leciti perseguiti da noi o da terzi,
- ai destinatari o le categorie di destinatari dei dati personali,
- alla durata di conservazione dei dati personali o, se non fosse possibile, ai criteri per stabilire tale durata.

Qualora dovessimo procedere alla raccolta dei Suoi dati personali in qualità di interessato, di seguito le vengono fornite informazioni anche per stabilire se i Suoi dati personali debbano essere messi a disposizione perché così prescritto per legge o per contratto o se sia necessario stipulare un contratto in questo senso o ancora se Lei sia obbligato a mettere a disposizione i Suoi dati personali e quali possano essere le possibili conseguenze qualora Lei non provveda a farlo.

Qualora la raccolta dei Suoi dati in qualità di interessato non venisse effettuata da parte nostra, di seguito Le vengono fornite informazioni rispetto alle possibili fonti delle informazioni personali ed eventualmente se si tratta di fonti disponibili pubblicamente.

Non è previsto lo svolgimento di un processo decisionale ai sensi dell'articolo 22 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.

I. Dettagli sui dati personali sottoposti a trattamento da parte nostra

Categorie di dati personali sottoposti a trattamento	Dati personali contenuti nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di concessione dei dati	Durata di conservazione dei dati
<p>Dati anagrafici raccolti al momento della registrazione per il programma di fidelizzazione clienti (“Dati anagrafici”).</p>	<p>Titolo, cognome, prenome, indirizzo e-mail, paese di residenza, nel caso di registrazione online una password.</p> <p>Viene registrato inoltre anche il rispettivo punto vendita partecipante presso il quale Lei si è registrato per il programma di fidelizzazione clienti.</p>	<p>Partecipanti al programma di fidelizzazione clienti in qualità di interessati.</p>	<p>Per partecipare al programma di fidelizzazione clienti è necessario mettere a disposizione i propri dati anagrafici. Qualora Lei non provveda a mettere a disposizione tali dati obbligatori, non potrà partecipare al programma di fidelizzazione clienti.</p>	<p>I dati saranno conservati fin tanto che Lei sarà iscritto al programma di fidelizzazione dei clienti.</p> <p>Tali dati saranno conservati a titolo dimostrativo per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di eventuali diritti in sede giudiziaria riconosciuti anche nei tre anni successivi all'anno di deregistrazione per poter affrontare eventuali controversie giuridiche e per porre fine alle stesse.</p>
<p>Dati di sottoscrizione raccolti da noi al momento della registrazione online per il programma di fidelizzazione dei clienti presso i nostri punti vendita specializzati sotto forma di immagine digitale (“Dati di sottoscrizione”).</p>	<p>La Sua firma estrapolata dal modulo digitale di registrazione sotto forma di immagine digitale</p>	<p>I partecipanti al programma di fidelizzazione dei clienti in qualità di interessati.</p>	<p>La disponibilità della firma è necessaria per partecipare al programma di fidelizzazione clienti. In mancanza della firma, Lei non potrà partecipare al programma di fidelizzazione clienti.</p>	<p>I dati saranno conservati fin tanto che Lei sarà iscritto al programma di fidelizzazione dei clienti.</p> <p>Tali dati saranno conservati a titolo dimostrativo per l'accertamento, l'esercizio o la difesa dei diritti riconosciuti anche nei tre anni successivi all'anno di registrazione per poter affrontare</p>

Categorie di dati personali sottoposti a trattamento	Dati personali contenuti nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di concessione dei dati	Durata di conservazione dei dati
				eventuali controversie giuridiche e per porre fine alle stesse.
Dati di compilazione forniti al momento della conferma di registrazione per il programma di fidelizzazione dei clienti nell'ambito della procedura Double Opt-in (<i>"Dati di compilazione ai fini della registrazione"</i>)	Data e ora di conferma della registrazione nell'ambito della procedura Double Opt-in e indirizzo IP del terminale utilizzato per la conferma.	Partecipanti al programma di fidelizzazione clienti in qualità di interessati.	I dati di compilazione ai fini dell'iscrizione sono necessari per partecipare al programma di fidelizzazione clienti. La mancata disponibilità dei dati di compilazione ai fini dell'iscrizione Le impedirà di partecipare al programma di fidelizzazione clienti.	I dati saranno conservati fin tanto che Lei sarà iscritto al programma di fidelizzazione dei clienti. Tali dati saranno conservati a titolo dimostrativo per l'accertamento, l'esercizio o la difesa dei diritti riconosciuti anche nei tre anni successivi all'anno di deregistrazione per poter affrontare eventuali controversie giuridiche e per porre fine alle stesse.
Informazioni messe a disposizione volontariamente dal partecipante al momento della registrazione per il programma di fidelizzazione clienti, nel conto cliente My HUGO BOSS o nel caso di ordini eseguiti nel nostro Online Store (<i>"Dati del partecipante"</i>)	Titolo, numero di telefono, numero di cellulare, data di nascita e/o indirizzo postale che noi salveremo come indirizzo di fatturazione, informazione sui canali di comunicazione preferenziali e sulle Sue preferenze personali (per es. marche HUGO BOSS preferiti, interessi, stili ecc.) taglie, misure, la Sua lista dei desideri con i prodotti HUGO BOSS che Lei ha scelto nel Suo conto	Partecipanti al programma di fidelizzazione clienti in qualità di interessati. Noi raccogliamo i dati forniti dai partecipanti nella fase di registrazione per il programma di fidelizzazione clienti, disponibili nel Suo conto cliente My HUGO BOSS oppure nel caso degli ordini nel nostro Online Store a condizione che	La comunicazione dei dati non è prescritta né per legge, né per contratto, né per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di comunicazione dei dati. Nel caso di mancata notifica dei canali di comunicazioni dal Lei preferiti, saremo impossibilitati a contattarla attraverso i canali di comunicazione coinvolti. In caso di	I dati saranno conservati fin tanto che Lei sarà iscritto al programma di fidelizzazione dei clienti. Tali dati saranno conservati a titolo dimostrativo per l'accertamento, l'esercizio o la difesa dei diritti riconosciuti anche nei tre anni successivi all'anno di registra-

Categorie di dati personali sottoposti a trattamento	Dati personali contenuti nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di concessione dei dati	Durata di conservazione dei dati
	<p>cliente My HUGO BOSS, indirizzi per la consegna da Lei indicati nel Suo conto cliente My HUGO BOSS oppure utilizzati per gli ordini nell'Online Store, le informazioni della carta di credito tramite tokenizzazione collegate al Suo indirizzo di consegna e che Lei potrebbe aver salvato nel suo account cliente My HUGO BOSS direttamente o nel momento in cui ha inoltrato gli ordini nell'Online Store.</p>	<p>Lei abbia eseguito l'accesso nel Suo conto cliente My HUGO BOSS. Per mantenere sempre aggiornati i dati dei nostri clienti salviamo sempre soltanto un unico indirizzo per la fatturazione e utilizziamo, se disponibile, l'ultimo indirizzo indicato nel corso del processo di ordinazione come "indirizzo di fatturazione" oppure quello inserito nel conto cliente My HUGO BOSS, laddove prevale quello inserito più recentemente.</p> <p>Il token della carta di credito ci viene fornito dal nostro prestatore di servizi a pagamento</p>	<p>mancata comunicazione dei restanti dati del partecipante saremo impossibilitati a creare contenuti pubblicitari, fornire consulenze commerciali o a personalizzare le funzioni online sulla base di tali dati.</p> <p>Laddove non fossero fornite le informazioni della carta di credito, non sarà possibile mettere a Sua disposizione la funzione di memoria della carta di credito per inoltrare gli ordini nell'Online Store.</p>	<p>zione per poter affrontare eventuali controversie giuridiche e per porre fine alle stesse.</p>
<p>Informazioni relative agli acquisti ("Dati di transazione") qualora Lei si presenti presso un punto vendita specializzato per effettuare un acquisto in qualità di membro della HUGO BOSS EXPERIENCE o qualora Lei si identifichi come partecipante al programma all'interno dell'Online Store fornendo i Suoi dati di accesso.</p>	<p>Le informazioni relative agli articoli acquistati (descrizione dell'articolo, codice, quantità, taglia, eventuali misure, colore, prezzo, valuta, numero d'ordine), al tipo di transizione (acquisto, cambio, reso ecc.), alla sede (Online Store o paese, città e filiale nel caso dei punti vendita specializzati) oltre alle informazioni relative al momento del rispettivo acquisto.</p>	<p>Punti vendita partecipanti.</p>	<p>-</p>	<p>I dati saranno conservati fin tanto che Lei sarà iscritto al programma di fidelizzazione dei clienti.</p> <p>Tali dati saranno conservati a titolo dimostrativo per l'accertamento, l'esercizio o la difesa dei diritti riconosciuti anche nei tre anni successivi all'anno di registrazione per poter affrontare eventuali controversie giuri-</p>

Categorie di dati personali sottoposti a trattamento	Dati personali contenuti nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di concessione dei dati	Durata di conservazione dei dati
				diche e per porre fine alle stesse.
Informazioni da Lei fornite nelle Sue richieste presso l'assistenza clienti per telefono, via chat o attraverso il modulo di contatto online (" Dati richiesta presso assistenza clienti ").	Informazioni da Lei fornite nelle Sue richieste presso l'assistenza clienti per telefono, via chat o attraverso il modulo di contatto online, per es. argomento e background del Suo problema.	Partecipanti al programma di fidelizzazione clienti in qualità di interessati.	La concessione dei dati non è prescritta né per legge, né per contratto, né per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di concessione dei dati. In caso di mancata comunicazione dei dati, saremo impossibilitati a creare contenuti pubblicitari, fornire consulenze commerciali o a personalizzare le funzioni online sulla base di tali dati.	I dati saranno conservati fin tanto che Lei sarà registrato al programma di fidelizzazione dei clienti. Tali dati saranno conservati a titolo dimostrativo per l'accertamento, l'esercizio o la difesa dei diritti riconosciuti anche nei tre anni successivi all'anno di registrazione per affrontare eventuali controversie giuridiche e per porre fine alle stesse.
Informazioni relative alle consulenze fornite dai nostri addetti alla vendita e consulenti (" Dati di consulenza commerciale ").	Informazioni sulle richieste ricevute dall'assistenza clienti per telefono, chat o attraverso il modulo di contatto online così come consulenze fornite dai dipendenti dei punti vendita specializzati (in particolare data e ora oltre all'argomento della loro rispettiva richiesta); dati del consulente commerciale personale e rispettive raccomandazioni personali relative ai prodotti adatti a Lei.	Punti vendita partecipanti, generati autonomamente	-	I dati saranno conservati fin tanto che Lei sarà iscritto al programma di fidelizzazione dei clienti. Tali dati saranno conservati a titolo dimostrativo per l'accertamento, l'esercizio o la difesa dei diritti riconosciuti anche nei tre anni successivi all'anno di registrazione per poter affrontare eventuali controversie giuri-

Categorie di dati personali sottoposti a trattamento	Dati personali contenuti nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di concessione dei dati	Durata di conservazione dei dati
				diche e per porre fine alle stesse.
<p>Dati registrati tecnicamente necessari nel momento in cui si accede all'Online Store (attraverso il sito web HUGO BOSS, l'applicazione HUGO BOSS per terminali mobili o l'applicazione per il servizio "Order from Store" presso i nostri punti vendita specializzati) attraverso il protocollo di trasmissione in ipertesto (HTTP) ("Dati HTTP").</p>	<p>L'indirizzo IP, il tipo e la versione del Suo browser Internet, il sistema operativo utilizzato, la pagina richiamata, la pagina precedentemente visitata (URL di riferimento), data e ora dell'accesso.</p>	<p>Partecipanti al programma di fidelizzazione clienti in qualità di interessati.</p>	<p>La comunicazione dei dati non è prescritta né per legge, né per contratto, né per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di comunicazione dei dati.</p> <p>Nel caso di mancata comunicazione dei dati, non saremo in grado di mettere a disposizione i contenuti richiamati del sito web.</p>	<p>I dati vengono salvati tra i file del log del server in un formato che consenta l'identificazione degli interessati, per massimo 7 giorni, nel caso si dovesse verificare un evento importante ai fini della sicurezza (per es. un attacco DDoS).</p> <p>Nel caso di eventuali eventi importanti ai fini della sicurezza, i file del log del server saranno conservati fino all'eliminazione e alla completa risoluzione dell'evento rilevante ai fini della sicurezza.</p>
<p>Dati che nel momento in cui si accede ad un Online Store (attraverso il sito web HUGO BOSS, l'applicazione HUGO BOSS per terminali mobili o l'applicazione per il servizio "Order from Store" presso i nostri punti vendita specializzati) vengono salvati dai partecipanti al programma di fidelizzazione nei</p>	<p>ID univoca per (ri)conoscere i partecipanti al programma di fidelizzazione clienti e le informazioni aggregate sui segmenti con l'obiettivo di migliorare i contenuti della campagna.</p>	<p>Partecipanti al programma di fidelizzazione clienti in qualità di interessati.</p>	<p>La comunicazione dei dati non è prescritta né per legge, né per contratto, né per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di comunicazione dei dati.</p> <p>Nel caso di mancata comunicazione dei dati non saremo in grado di eseguire alcuna analisi sul compor-</p>	<p>I dati saranno conservati fin tanto che Lei sarà registrato nel programma di fidelizzazione dei clienti.</p>

Categorie di dati personali sottoposti a trattamento	Dati personali contenuti nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di concessione dei dati	Durata di conservazione dei dati
cookies* presenti nel browser del partecipante (<i>"Dati cookie"</i>).			tamento di utilizzo nel nostro sito web.	
Dati nei profili di utilizzo prodotti da parte nostra attraverso l'analisi del comportamento di utilizzo dei partecipanti al programma di fidelizzazione clienti nell'Online Store gestito da HUGO BOSS, raggiungibile tramite il sito web HUGO BOSS; l'applicazione HUGO BOSS per dispositivi mobili e l'applicazione per il servizio "Order from Store" disponibile presso i nostri punti vendita specializzati (<i>"Dati del profilo di utilizzo online"</i>).	Dati riguardanti l'utilizzo del sito web, in particolare accessi alle pagine, frequenza degli accessi, durata di permanenza nelle singole pagine, informazioni sugli articoli visualizzati, spostati nel carrello o inserito nella lista dei desideri del Suo conto cliente My HUGO BOSS.	Generati autonomamente.	-	I dati saranno conservati fin tanto che Lei sarà registrato nel programma di fidelizzazione dei clienti.
Le informazioni sul tipo e la quantità di servizi da Lei utilizzati nell'ambito del programma di fidelizzazione clienti così come le Sue reazioni ai nostri messaggi pubblicitari nei punti vendita partecipanti (<i>"Dati sulle reazioni dei clienti"</i>).	Dati sul tipo e l'entità della Sua reazione ai nostri messaggi pubblicitari e sull'utilizzo dei servizi proposti dal programma HUGO BOSS Experience.	Generati autonomamente.	-	I dati saranno conservati fin tanto che Lei sarà registrato nel programma di fidelizzazione dei clienti.
Assegnazione ai segmenti di partecipanti da noi creati sulla base dell'analisi dell'anagrafica clienti, dati dei partecipanti, dati di transizione, dati sulle richieste di assistenza da parte dei clienti, sulla	Dati sull'affinità con le marche HUGO BOSS, i rispettivi prodotti o contenuti, per es. determinazione dei punti vendita che il partecipante visita più spesso per fare i propri acquisti oppure più vicini alla Sua	Generati autonomamente.	-	I dati saranno conservati fin tanto che Lei sarà registrato nel programma di fidelizzazione dei clienti.

Categorie di dati personali sottoposti a trattamento	Dati personali contenuti nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di concessione dei dati	Durata di conservazione dei dati
consulenza per gli acquisti, sul profilo di utilizzo online e sulle Sue reazioni (<i>"Dati segmento"</i>).	sede di residenza.			

II. Dettagli sul trattamento dei dati personali

1. Trattamento dei dati personali sulla base dei requisiti di legge

Scopo del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali elaborati	Fondamenti giuridici ed eventuali interessi autorizzati	Destinatari
Indicazione degli accessi web nell'Online Store in occasione dei quali Lei ha avuto modo di comunicarci i dati per la registrazione al programma di fidelizzazione clienti.	Dati HTTP, dati anagrafica cliente, dati registrati per l'iscrizione, dati sul partecipante se già comunicati nel modulo di registrazione.	Ponderazione degli interessi (articolo 6 paragrafo 1 lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). È nostro legittimo interesse avere a disposizione i contenuti del sito web ai quali ha eseguito l'accesso il partecipante.	Prestatore di servizi di hosting.
Predisposizione dei moduli di registrazione (digitali) presso i punti vendita specializzati per comunicarci i dati relativi alla registrazione per il programma di fidelizzazione clienti.	Dati anagrafica cliente, dati registrati per l'iscrizione, dati sul partecipante se già comunicati nel modulo di registrazione.	Ponderazione degli interessi (articolo 6 paragrafo 1 lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). È nostro legittimo interesse avere a disposizione i moduli di registrazione compilati presso i punti vendita partecipanti specializzati.	Punto vendita specializzato presso il quale Lei si è iscritto al programma di fidelizzazione clienti.
Procedura "Double-Opt-In" per la conferma della registrazione presso l'Online Store. A tale scopo sarà nostra premura inviare un messaggio e-mail con richiesta di conferma all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione. La registrazione viene considerata valida soltanto nel momento in cui il partecipante conferma il proprio indirizzo e-mail accendendo al link riportato nell'e-mail di conferma.	Anagrafica clienti, dati registrati per l'iscrizione.	Ponderazione degli interessi (articolo 6 paragrafo 1 lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). È nostro legittimo interesse ricevere documentazione con certezza giuridica del Suo consenso a ricevere e-mail pubblicitarie.	Prestatori di servizi e-mail, prestatori di servizi promozionali.

Scopo del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali elaborati	Fondamenti giuridici ed eventuali interessi autorizzati	Destinatari
Gestione di una banca dati clienti nella quale possiamo aggiornare e mantenere aggiornati l'anagrafica dei clienti e i dati dei partecipanti.	Anagrafica clienti, dati dei partecipanti.	Ponderazione degli interessi (articolo 6 paragrafo 1 lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). È nostro legittimo interesse poter gestire una banca dati ordinata come base per un aggiornamento ottimale dei dati dei clienti.	Prestatore di servizi di hosting
Archiviazione dei moduli di registrazione cartacei e dei dati di sottoscrizione digitali a titolo di prova e per l'eventuale accertamento, esercizio e difesa dei diritti in sede giudiziaria.	Anagrafica clienti, dati di sottoscrizione, dati dei partecipanti,	Ponderazione degli interessi (articolo 6 paragrafo 1 lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). È nostro legittimo interesse far valere, esercitare o difendere i diritti legali.	Prestatore di servizi di archiviazione.
Digitalizzazione dei moduli di registrazione cartacei. L'anagrafica clienti e i dati dei partecipanti da noi ricevuti nei moduli di registrazione cartacei saranno trascritti nella nostra banca dati.	Anagrafica clienti, dati dei partecipanti.	Ponderazione degli interessi (articolo 6 paragrafo 1 lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). È nostro legittimo interesse poter gestire una banca dati ordinata e omogenea come base per un aggiornamento ottimale dei dati dei clienti.	Prestatore di servizi di archiviazione.
Aggiornamento degli indirizzi postali e di e-mail. Per garantire la correttezza di dati di indirizzo, sarà nostra premura convalidare i dati degli indirizzi postali e di e-mail ricevuti. Eventuali errori inequivocabili nell'indirizzo postale indicato, per es. un'inversione delle cifre nel codice di avviamento postale saranno corretti automaticamente da parte nostra. Nel dubbio, la contatteremo direttamente.	Dati dei partecipanti.	Necessari per l'adempimento di un obbligo giuridico (articolo 5 paragrafo 1 lettera d ("adeguatezza") (articolo 6 paragrafo 1 lettera c del Regolamento generale sulla protezione dei dati). Ponderazione degli interessi (articolo 6 paragrafo 1 lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). È nostro legittimo interesse garantire la correttezza dei dati.	Prestatori di servizi informatici

Scopo del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali elaborati	Fondamenti giuridici ed eventuali interessi autorizzati	Destinatari
<p>Disponibilità delle funzioni del conto cliente My HUGO BOSS e di un processo di ordinazione pratico nell'Online Store:</p> <p>Nel Suo conto cliente My HUGO BOSS Lei avrà la possibilità di aggiornare i Suoi dati di anagrafica, i dati partecipante, le Sue preferenze e la Sua lista dei desideri. I dati sulle Sue preferenze, i Suoi dati di transazione e i dati sulle Sue reazioni saranno utilizzati da parte nostra per personalizzare il Suo conto cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Una volta che Lei si sarà registrato nel Suo conto cliente My HUGO BOSS per utilizzare l'Online Store, ogni volta che vorrà fare un acquisto nell'Online Store saranno automaticamente selezionate anche le taglie da Lei inserite nel Suo conto cliente per rendere i Suoi acquisti nell'Online Store il più semplici e pratici possibile. In base alle taglie preferite da Lei inserite nel Suo conto cliente My HUGO BOSS e presso i punti vendita specializzati, sarà nostra premura informarla nell'Online Store dell'eventuale disponibilità di un prodotto scelto presso il Suo punto vendita specializzato preferito nella taglia che preferisce. Le informazioni richieste nel processo di ordinazione (per es. l'indirizzo per la fattura) saranno pre-compilate automaticamente utilizzando i</p>	<p>Dati di anagrafica clienti, dati dei partecipanti, dati delle transizioni, dati HTTP, dati dei cookie, dati sul profilo di utilizzo online, dati sulle Sue reazioni, dati di segmento.</p>	<p>Adempimento del contratto (articolo 6, paragrafo 1 lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati)</p>	<p>Prestatore di servizi di hosting</p>

Scopo del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali elaborati	Fondamenti giuridici ed eventuali interessi autorizzati	Destinatari
<p>dati salvati nella banca dati clienti per rendere il processo di ordinazione ancora più agevole.</p> <p>In base ai dati delle Sue transazioni le forniremo nel Suo conto cliente My HUGO BOSS una panoramica degli acquisti effettuati fino ad ora e le mostreremo gli ordini inoltrati nell'Online Store completi dello stato di evasione e consegna.</p> <p>Per gli articoli da Lei inseriti nella Sua lista dei desideri del conto cliente My HUGO BOSS le mostreremo quale di questi articoli è disponibile presso i punti di vendita specializzati e nell'Online Store.</p>			
<p>Mantenimento dell'anonimato rispetto ai dati per un'analisi anonima delle informazioni salvate per consentire la crescita e il miglioramento dei contenuti e delle funzioni del programma di fidelizzazione clienti.</p>	<p>Tutti i dati personali indicati al punto C saranno forniti in forma anonima.</p>	<p>Ponderazione degli interessi (articolo 6 paragrafo 1 lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). È nostro legittimo interesse migliorare ulteriormente e far crescere il programma di fidelizzazione clienti.</p>	<p>Prestatori di servizi promozionali.</p>

2. Trattamento dei dati personali sulla base della Sua autorizzazione

Scopo del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali elaborati	Fondamenti giuridici ed eventuali interessi autorizzati	Destinatari
<p>Offerta di una consulenza personalizzata in fase di acquisto presso un punto vendita specializzato e tramite il servizio di assistenza telefonica sulla base delle informazioni salvate nella nostra banca dati clienti.</p>	<p>Dati anagrafici clienti, dati registrati per l'iscrizione, dati dei partecipanti, dati delle transazioni, dati relative alle richieste presso l'assistenza clienti, dati di consulenza nella fase di acquisto, dati sulle reazioni, dati di segmento.</p>	<p>Autorizzazione (articolo 6 paragrafo 1 lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati).</p>	<p>Punti vendita specializzati, prestatore di servizi di assistenza clienti.</p>
<p>Invio di materiale informativo relativo agli elementi salienti del programma di fidelizzazione clienti e di materiale pubblicitario rilevante, personalizzato per le offerte personali (per es. informazioni su HUGO BOSS, informazioni sui prodotti, newsletter, sondaggi tra i clienti e offerte esclusive o inviti a giochi a premi, eventi e campagne promozionali di HUGO BOSS o dei punti vendita partecipanti) ai canali di comunicazione indicati dal partecipante (e-mail, posta, telefono e/o SMS/MMS, notifiche push all'interno dell'applicazione HUGO BOSS per terminali, a condizione di aver autorizzato il ricevimento di notifiche push nella rispettiva app HUGO BOSS). A tale scopo utilizziamo i rispettivi dati aggiornati da noi salvati nella nostra banca dati clienti.</p> <p>Lei potrà selezionare o modificare i canali di comunicazione in qualsiasi momento</p>	<p>Dati di anagrafica clienti, dati dei partecipanti, dati dei cookie, dati sul profilo di utilizzo online, dati di transazione, dati sulle Sue reazioni, dati di segmento.</p>	<p>Autorizzazione (articolo 6 paragrafo 1 lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati).</p>	<p>Prestatori di servizi e-mail, provider SMS, prestatori di servizi postali, agenzie dedicate ai sondaggi, prestatori di servizi promozionali.</p>

Scopo del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali elaborati	Fondamenti giuridici ed eventuali interessi autorizzati	Destinatari
<p>all'interno del Suo conto cliente My HUGO BOSS. Il ricevimento delle notifiche push tramite l'app può essere gestito nelle impostazioni dell'applicazione HUGO BOSS per terminali mobili.</p> <p>Il titolo indicato nella fase di registrazione e i Suoi nomi saranno utilizzati da parte nostra per rivolgerci a Lei personalmente e per impostare i contenuti dei nostri materiali pubblicitari secondo il sesso da Lei indicato.</p> <p>I dati sul paese indicati in fase di registrazione saranno utilizzati da parte nostra per stabilire la lingua e i contenuti specifici dei nostri materiali pubblicitari.</p> <p>La Sua data di nascita da Lei fornita volontariamente sarà utilizzata per inviarle messaggi augurali personalizzati il giorno del Suo compleanno e per farle ricevere informazioni adatte specificamente alla Sua età.</p> <p>Le informazioni relative al punto vendita presso il quale Lei si è registrato, agli altri punti vendita nelle vicinanze dell'indirizzo da Lei indicato o al punto vendita dove Lei fa la maggior parte degli acquisti saranno utilizzate per inviarle inviti per eventi e</p>			

Scopo del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali elaborati	Fondamenti giuridici ed eventuali interessi autorizzati	Destinatari
<p>azioni specifiche dei punti vendita in questione.</p> <p>I dati da Lei forniti volontariamente relativi alle Sue preferenze personali, ai Suoi dati di transazione e ai dati di segmenti, così come la Sua lista dei desideri impostata nel conto cliente My HUGO BOSS saranno utilizzati da parte nostra per fornirle una consulenza commerciale e per farle pervenire i contenuti specifici in base alle Sue preferenze personali.</p> <p>Inoltre, le invieremo delle e-mail di promemoria fino a che non avrà portato a termine eventuali ordini nell'Online Store o nel caso fossero ancora presenti degli articoli nella lista dei desideri del Suo conto cliente My HUGO BOSS.</p>			
<p>Qualora Lei si iscriva presso un punto vendita specializzato partecipante alle nostre iniziative e Lei risieda nel paese in cui effettua la registrazione, sarà nostra premura trasmettere i Suoi dati di anagrafica, di partecipazione, delle transazioni e di segmento così come le informazioni sui Suoi canali di comunicazione preferiti al punto vendita specializzato partecipante presso il quale Lei si era registrato per il programma di fidelizzazione clienti per</p>	<p>Dati anagrafica clienti, dati sui partecipanti, dati delle transazioni, dati segmento.</p>	<p>Autorizzazione (articolo 6 paragrafo 1 lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati).</p>	<p>Punti vendita specializzati.</p>

Scopo del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali elaborati	Fondamenti giuridici ed eventuali interessi autorizzati	Destinatari
consentire la spedizione del materiale pubblicitario attraverso il punto vendita specializzato partecipante. Il materiale pubblicitario conterrà in particolare informazioni sulle campagne locali organizzate presso i rispettivi punti vendita specializzati.			
Analisi personalizzata dell'affinità con i prodotti HUGO BOSS per i partecipanti al programma di fidelizzazione clienti per consentire la personalizzazione e l'impostazione mirata dei contenuti pubblicitari. A questo scopo noi applichiamo metodo di analisi diversi che ci consentono di personalizzare il più possibile i contenuti pubblicitari e adattarli ai Suoi specifici interessi personali sulla base di tutte le informazioni salvate nella nostra banca dati clienti. In questo modo siamo in grado di impostare per ciascun partecipante una strategia di marketing e comunicazione ottimizzata specificamente per il cliente in questione. Personalizzando in questo modo i contenuti pubblicitari intendiamo accertarci che Lei possa ricevere per primo le informazioni che riteniamo essere importanti per Lei.	Dati anagrafici clienti, dati dei partecipanti, dati delle transizioni, dati sulle consulenze agli acquisti, dati HTTP, dati dei cookie, dati sul profilo di utilizzo online, dati sulle Sue reazioni e dati di segmento basati sulle stesse.	Autorizzazione (articolo 6 paragrafo 1 lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati).	Prestatori di servizio di newsletter, di servizi promozionali, di invio e-mail e SMS Provider
Visualizzazione di banner pubblicitari personalizzati nei siti di altre aziende in base	Dati relativi al profilo di utilizzo online e dati di segmento e cookies basati su-	Autorizzazione (articolo 6 paragrafo 1 lettera a del Regolamento generale sulla	Prestatori di servizi promozionali.

Scopo del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali elaborati	Fondamenti giuridici ed eventuali interessi autorizzati	Destinatari
<p>ai dati del Suo profilo di utilizzo online e ai dati di segmento.</p> <p>Per una comunicazione pubblicitaria mirata con i partecipanti al programma di fidelizzazione clienti (re-targeting), provvediamo a far registrare ed analizzare il comportamento degli utenti sul nostro sito web. Gli utenti del sito web vengono contrassegnati con un pseudonimo per poterlo riconoscere nel sito web in questione o in altri siti web. Scopo della procedura è attivare l'attenzione su questo sito web o su uno specifico prodotto da parte di un utente che aveva già dimostrato interesse per il sito web in questione o verso un prodotto in modo da incrementare la rilevanza pubblicitaria e il rapporto tra clic e conversione (per es. la percentuale degli ordini).</p> <p>A questo scopo nel nostro sito web vengono utilizzati i cookies, a condizione che il partecipante abbia dato la propria autorizzazione in questo senso. Ulteriori informazioni vengono fornite nel momento in cui si visita il sito web. In tale sede si ha anche la possibilità di dare la propria autorizzazione all'utilizzo dei cookie per questo scopo.</p>	<p>gli stessi.</p>	<p>protezione dei dati).</p>	

III. Dettagli sui destinatari dei dati personali e sulla trasmissione dei dati personali in paese terzi e/o ad organizzazioni internazionali.

Destinatari	Ruolo del destinatario	Sede del destinatario	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate e conformi per la trasmissione a paesi terzi e/o ad organizzazioni internazionali
Prestatore di servizi di hosting	Responsabile del trattamento	UE	
Punti vendita specializzati all'interno dell'UE con riferimento ai dati dei partecipanti a Lei trasmessi per consentire l'invio di contenuti pubblicitari personalizzati a coloro che si sono registrati al programma di finalizzazione clienti presso il Suo punto vendita. Una sintesi degli attuali punti vendita specializzati partecipanti è visibile nello HUGO BOSS Store Locator nel sito web HUGO BOSS.	Titolare del trattamento	UE	
Punti vendita specializzati all'interno della Svizzera con riferimento ai dati dei partecipanti a Lei trasmessi per consentire l'invio di contenuti pubblicitari personalizzati a coloro che si sono registrati al programma di fidelizzazione clienti presso il Suo punto vendita. Una sintesi degli attuali punti vendita partecipanti in Svizzera è visibile nello HUGO BOSS Store Locator nel sito web.	Titolare del trattamento	Svizzera	Decisione di adeguatezza della Commissione Europea rispetta ai dati personali in Svizzera: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=IT
Punti vendita specializzati in Norvegia con riferimento ai dati dei partecipanti a Lei trasmessi per consentire l'invio di contenuti pubblicitari personalizzati a coloro	Titolare del trattamento	Norvegia	

Destinatari	Ruolo del destinatario	Sede del destinatario	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate e conformi per la trasmissione a paesi terzi e/o ad organizzazioni internazionali
<p>che si sono registrati al programma di finalizzazione clienti presso il Suo punto vendita e che sono residenti in Norvegia. Una sintesi degli attuali punti vendita specializzati partecipanti in Norvegia è visibile nello HUGO BOSS Store Locator nel sito web HUGO BOSS.</p>			
<p>Punti vendita specializzati dell'UE con riferimento ai moduli di registrazione messi a disposizione e ritirati da parte Sua su nostra richiesta presso i Suoi punti vendita.</p>	Responsabile del trattamento	UE	
<p>Punti vendita specializzati in Svizzera con riferimento ai moduli di registrazione messi a disposizione e ritirati da parte Sua su nostra richiesta presso i Suoi punti vendita.</p>	Responsabile del trattamento	Svizzera	Decisione di adeguatezza della Commissione Europea rispetta ai dati personali in Svizzera: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=IT
<p>Punti vendita specializzati in Norvegia con riferimento ai moduli di registrazione messi a disposizione e ritirati da parte Sua su nostra richiesta presso i Suoi punti vendita.</p>	Responsabile del trattamento	Norvegia	
<p>Prestatori di servizi e-mail</p>	Responsabile del trattamento	UE	
<p>Prestatori di servizi informatici</p>	Responsabile del trattamento	UE	

Destinatari	Ruolo del destinatario	Sede del destinatario	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate e conformi per la trasmissione a paesi terzi e/o ad organizzazioni internazionali
Fornitore di servizi IT (intragroup)	Responsabile del trattamento	EU	
Fornitore di servizi IT (intragroup)	Responsabile del trattamento	USA	Clausole tipo di protezione dei dati
Fornitore di servizi IT (intragroup)	Responsabile del trattamento	Hong Kong	Clausole tipo di protezione dei dati
Fornitore di servizi SMS	Responsabile del trattamento	EU	
Fornitore di servizi SMS	Responsabile del trattamento	Svizzera	Decisione di adeguatezza della Commissione UE per la protezione dei dati personali prodotta in Svizzera: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=EN
Fornitore di servizi SMS	Responsabile del trattamento	Norvegia	
Agenzie dedicate ai sondaggi	Responsabile del trattamento	UE	
Prestatore di servizi di archiviazione	Responsabile del trattamento	UE	
Prestatori di servizi promozionali	Responsabile del trattamento	UE	
Prestatori di servizi postali	Titolare del trattamento	UE	
Prestatori di servizi di assistenza clienti	Responsabile del trattamento	UE	
Prestatori di servizi newsletter	Responsabile del trattamento	EU	
Prestatori di servizi carte membro digitali	Responsabile del trattamento	EU	
Prestatori dei servizi di registrazione	Responsabile del trattamento	EU	

Destinatari	Ruolo del destinatario	Sede del destinatario	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate e conformi per la trasmissione a paesi terzi e/o ad organizzazioni internazionali
Prestatori dei servizi di pagamento	Titolare del trattamento	EU	

D. Ultima revisione e modifiche delle presenti informazioni sulla protezione dei dati

Le presenti informazioni sulla protezione dei dati sono state sottoposte ad ultima revisione in data 1 agosto 2019.

Considerati gli sviluppi tecnologici e/o eventuali variazioni delle indicazioni legali e/o da parte delle autorità, si potrà rendere necessario un eventuale adeguamento delle presenti informazioni sulla protezione dei dati.

Le informazioni sulla protezione dei dati sempre aggiornate sono visibili in qualsiasi momento nel sito www.hugoboss.com.